|  |  |
| --- | --- |
|  | Международная ярмарка  интеллектуальной литературы  **30 ноября – 3 декабря 2023 года**  **Комплекс «Гостиный Двор»**  Москва, ул. Ильинка, д. 4  [www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru) |

*Пресс-релиз Москва, 27 ноября 2023 г.*

**Международная** [**ярмарка интеллектуальной литературы non/fictio№**](https://moscowbookfair.ru/) **в этом году отмечает 25-летний юбилей.**

Ярмарка non/fictio№25 будет проходить с 30 ноября по 3 декабря 2023 года в Комплексе «Гостиный Двор» (Москва, ул. Ильинка, д. 4). Проект состоится при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Участниками юбилейной ярмарки станут 340 крупных и малых издательств, книготорговых предприятий и институтов культуры. На стендах экспонентов гостей ярмарки будут ожидать лучшие новинки и переиздания отечественной и зарубежной литературы самой разной направленности – художественной, публицистической, научной и научно-популярной, мемуарной, биографической, деловой, справочной, детской, гастрономической и многих других жанров. Самые яркие новинки, по давней традиции ярмарки, будут представлены на центральной линии экспозиции в виде топ-листов, которых в этом году будет четыре – «Взрослая литература», «Детская литература», «Комиксы» и «Особое детство».

Ещё одна значимая и многолетняя особенность non/fictio№ – поддержка небольших независимых интеллектуальных издательств. С первых дней существования ярмарки таким издательствам предоставлялись различные преференции, одной из которых является расположение в самом начале экспозиции. Эта традиция сохраняется и по сей день – при входе на ярмарку посетителей вновь встретит **коллективный стенд «Альянса независимых издателей и книгораспространителей»**. В этом году в работе коллективного стенда «Независимого Альянса» примут участие 52 малых издательства из разных городов России, которые предложат вниманию читателей редкие и ценные издания, охватывающие практически все сферы гуманитарного и естественнонаучного знания.

Мероприятия программы non/fictio№25 будут проходить в течение всех четырех дней в режиме «нон-стоп» на десяти дискуссионных площадках, расположенных в Атриуме Гостиного Двора, а также на стендах ряда издательств.

В рамках программы, в частности, состоится презентация **книги художника и скульптора Михаила Шемякина «Моя жизнь: до изгнания», охватывающая период с 1943 по 1971 годы**. Специальным гостем этого мероприятия станет писатель **Евгений Водолазкин**.

Писатель, журналист, литературовед **Павел Басинский** представит свою новую книгу «Подлинная история Константина Левина», продолжающую цикл его документальных книг о жизни и творчестве Льва Толстого. На творческой встрече с журналистом, фотографом и писателем **Юрием Ростом** речь пойдет о новой книге автора «Шел прохожий, на прохожего похожий», в которой собраны очерки, рассказы и воспоминания о многочисленных поездках по стране и миру. А издательство «Новое литературное обозрение» представит завершившееся первое **посмертное собрание сочинений М.Л. Гаспарова** в шести томах – новый шаг на пути к освоению наследия выдающегося ученого в контексте развития отечественной гуманитарной мысли XX – начала XXI веков.

Искусствовед, куратор, директор Государственной Третьяковской галереи в 2015-2023 гг. **Зельфира Трегулова** выступит с лекцией «Как сделать выставку-блокбастер». Филологи и писатели **Анна Хрусталева** и **Ольга Лишина** проведут паблик-ток «Повести Белкина: как короткие истории открыли новую эру в русской литературе», посвященный пушкинской прозе. Ещё один паблик-ток – «Читают все: почему литература Young Adult не только для подростков» – организует главный редактор издательства Marshmallow Books **Анастасия Дьяченко**. А издательство «Альпина Проза» приглашает гостей ярмарки на презентацию сразу двух новых романов лауреатов премии «Лицей» – «Ветер уносит мертвые листья» **Екатерины Манойло** и «Камни поют» **Александры Шалашовой**.

Всего же в программе non/fictio№25 состоятся более 300 мероприятий, в которых примут участие известные прозаики, поэты, драматурги, публицисты, иллюстраторы, переводчики, литературные критики, ученые и популяризаторы науки, педагоги, кинематографисты и кинокритики, путешественники, деятели культуры и общественные деятели.

\* \* \*

**АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР NON/FICTIO№25**

Двадцать московских издательств будут представлены в секции Агентства креативных индустрий (АКИ), подведомственном Департаменту культуры города Москвы.

Традиционно в секции АКИ будет представлена взрослая, детская и подростковая литература разных жанров: это тексты современных авторов и иллюстраторов, победителей и номинантов различных премий. Кроме того, гости познакомятся с научной гуманитарной литературой и книгами по истории кино и анимации. Агентство организует на non/fictio№25 программу мероприятий, в этот раз ключевой темой станет кросс-индустриальность и роль литературы в создании нового контента.

Например, 3 декабря пройдет дискуссия «Современное искусство: из галерей в книги. Экспансия культуры восприятия современного искусства», на которой эксперты обсудят, какие типы изданий о современном искусстве бывают, в чем их особенность и на какую аудиторию они ориентированы, какова бизнес-модель при издании книг о современном искусстве разными типами издательств сегодня. Дискуссию модерирует Максим Мамлыга.

2 декабря состоится презентация книги «Комикс-погружение». Это продукт совместного проекта Агентства и ИГ «Эксмо-АСТ». В книгу вошли комиксы, созданные участниками проекта. На презентации слушатели узнают, как художники-комиксисты создавали невероятные истории, вошедшие в книгу, кто их вдохновлял, и какие приключения им довелось пережить, чтобы книга появилась на свет. Партнером проекта выступает федеральный социальный проект поддержки чтения «У страниц нет границ».

1 декабря состоится разговор о том, почему легендарные имена и тексты прошлого века сегодня необыкновенно востребованы. В дискуссии примут участие Павел Подкосов, Денис Драгунский и Павел Басинский. Про опыт разработки сувенирной продукции, создаваемой по книгам, гости ярмарки услышат от издательств «Самокат» и «Лайвбук». О том, как это было в проекте «Дизайн цех», расскажет представитель Агентства, а об опыте создания сувенирной продукции для детской аудитории и коллаборации с дизайнерами и брендами – представитель отдела маркетинга и рекламы ГМИИ им. А.С. Пушкина.

3 декабря состоится беседа о деятелях русского авангарда: Александре Родченко, Варваре Степановой, Алексее Гане и Владимире Лебедеве. Каждый из них внес существенный вклад в развитие советского искусства, будь то фотография, дизайн, кино или иллюстрация. Чтобы обсудить особенности и зарождение «нового искусства» в СССР и взглянуть на этот процесс изнутри, издательство Ad Marginem организует событие с участием Александра Лаврентьева – искусствоведа, хранителя архива и внука Родченко и Степановой.

Кроме того, на ярмарке состоятся дискуссии с практиками индустрии видеоигр о роли сторителлинга в книгах-играх, а также о профессии нарративного дизайнера.

**БУКМЕЙТ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ КНИЖНЫЙ СЕРВИС NON/FICTIO№25**

Букмейт – это подписной книжный сервис Яндекс Плюса. В его каталоге более 200 тысяч электронных и аудиокниг: фантастика, триллеры, романы, детективы, нон-фикшн, детская и бизнес-литература и даже комиксы. Читать и слушать их можно в приложении Букмейт, на Яндекс Музыке и на устройствах с Алисой.

В этом декабре на ярмарке non/fictio№25 сервис превратит свой стенд в зеленый оазис спокойствия, который часто необходим жителям мегаполиса. В этом пространстве можно будет отдохнуть от суеты, пройти литературный квест и получить подписку на сервис, а также пообщаться с командой Букмейта.

Также Букмейт организует на ярмарке несколько мероприятий. Среди них – встреча с авторами книжных сериалов – Сашей Степановой, Дарьей Бобылевой и Исламом Ханипаевым, встреча, посвященная проекту «Переводы Букмейта», с участием издательства «Подписные издания», а также дискуссия на тему влияния Азии на рынок комиксов.

**ГЛАВНЫМ ФИНАНСОВЫМ ПАРТНЕРОМ ЯРМАРКИ NON/FICTIO№ В ЮБИЛЕЙНОМ ГОДУ СТАЛ «АЛЬФА-БАНК».**

\* \* \*

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЯРМАРКИ NON/FICTIO№25**

**Карта non/fictio№**

На предстоящей в декабре ярмарке стартует долгосрочный проект-исследование – «Карта non/fictio№».

Цель проекта заключается в том, чтобы отметить на карте России и ежегодно представлять в единой экспозиции лучшие книжные проекты (книжные магазины, библиотеки, резиденции, фестивали, ярмарки и т.д.), которые максимально близки по духу нам всем – организаторам, участникам, кураторам, партнерам и посетителям ярмарки non/fictio№.

Оркомитет ярмарки выражает искреннюю признательность за помощь в подготовке проекта Михаилу Визелю, Борису Куприянову, Наталье Ломыкиной, Максиму Мамлыге, Егору Михайлову, Сергею Сдобнову и Анастасии Скорондаевой.

**Обложка non/fictio№**

На юбилейной ярмарке non/fictio№25 также стартует конкурс «Обложка non/fictio№».

На конкурс принимаются книги, опубликованные в 2021, 2022 и 2023 годах в России или в любой другой стране мира, с авторскими дизайнерскими или издательскими обложками, остроумно, образно, непосредственно или в иносказаниях, аскетично или избыточно, в метамодернистских перекличках или подчеркнуто стилистически безупречно, типографически точно или с гранжевым рукописным леттерингом, оригинально или строго и по-деловому, пропорционально выверено или ассиметрично и с нарушением всех правил сочетаемости шрифтовых гарнитур, с наборными, рисованными или коллажными иллюстрациями, но так или иначе необычно, точно и профессионально раскрывающими замыслы книг.

Конкурс обложек тиражных книг будет проводиться раз в два года, уступая место Конкурсу студенческих обложек и книжных макетов, который компания «Экспо-Парк Выставочные проекты» планирует запустить на ярмарке non/fictio№26 в 2024 году с участием ведущих ВУЗов Москвы, Санкт-Петербурга и других городов России.

Работы, отобранные оргкомитетом конкурса в шорт-лист, будут представлены на специальной экспозиции Международной ярмарки интеллектуальной литературы non/fictio№25 в Гостином Дворе с 30 ноября по 3 декабря.

В состав жюри конкурса «Обложка non/fictio№» вошли Анастасия Архипова, Сергей Биричев, Иннокентий Келейников, Василий Копейко, Евгений Корнеев, Андрей Кортович, Арсений Мещеряков, Владимир Музыченко, Александр Пушкарев, Юрий Сурков и Борис Трофимов.

Куратор конкурса – Елена Рымшина.

**Павильон «История»**

Уже в третий раз подряд в центре экспозиции будет представлен тематический павильон – масштабный специальный проект, сочетающий в себе торговое и лекционное пространства.

Партнером торговой зоны павильона «История» на юбилейной ярмарке non/fictio№25 станет федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город». Сеть представит бестселлеры и топовые новинки на историческую тематику и литературу, связанную с историей.

Для удобства посетителей стенд будет разделен по категориям:

* историческая проза
* история для детей
* история стран и городов
* история искусства (кино, музыка, литература, театр, архитектура, фото и др.)
* биографии и мемуары
* история и бизнес
* история моды
* история повседневности

В общей сложности на витринах павильона будет представлено более 800 книг – лидеров продаж.

Посетителям ярмарки помогут сориентироваться в ассортименте павильона опытные книжные консультанты и эксперты из крупных московских магазинов сети «Читай-город».

Партнером лекционной программы павильона «История» станет «Магистерия» – образовательный онлайн-проект, где встретились современные цифровые технологии и лучшие эксперты в самых разных областях гуманитарного знания. Лекции можно слушать как на сайте, так и через мобильное приложение на iOS и Android.

Посетители павильона «История» смогут послушать курс лекций историка, профессора **Андрея Сморчкова** (РГГУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ) «Рим от Ромула до Августа»: это увлекательное путешествие через века – от основания Вечного Города до становления и расцвета Римской империи. Мы посмотрим на Древний Рим глазами профессионального историка: ознакомимся с трудами древних авторов, исследуем разные версии исторических событий и вместе постараемся отделить домыслы от фактов, легендарное от достоверного.

Избранные лекционные курсы Магистерии выходят в свет в виде книжных изданий: на ярмарке в секции Агентства Креативных Индустрий на стенде G-07 будут представлены «Римская Британия» **Антона Барышникова** (вошла в топ-лист ярмарки non/fictio№25), «Война и мир»: от замысла к мифу» **Ильи Бендерского**, «Практическая возрастная психология» Светланы Смирновой, «Философский текст в античности» **Ольги Алиевой**, «Византийская архитектура» **Андрея Виноградова**, «Введение в Ислам» **Алексея Журавского**.

**Выставка «Носов в иллюстрациях. К 115-летию писателя»**

Первый рассказ Николая Носова вышел в 1938 году, первый сборник – в 1945 году. С тех пор многие замечательные художники иллюстрировали произведения Николая Николаевича. Среди них – **Алексей Лаптев, Генрих Вальк, Иван Семенов, Виктор Чижиков, Аминадав Каневский**.

Творчество Носова настолько разнообразно, что каждый художник находит в его произведениях что-то близкое, что-то свое. В том числе и современные художники – например, **Ольга Зобнина, Вадим Челак, Александр Борисенко**.

В составе экспозиции на ярмарке non/fictio№25 будут представлены как классические, так и современные иллюстрации.

\* \* \*

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ И КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОГРАММЫ NON/FICTIO№24**

**Детская программа «Территория Познания»**

Детская программа ярмарки non/fictio№25 традиционно станет площадкой для презентации новых издательских проектов, а также обсуждения общих тем и актуальных вопросов детского книгоиздания в России.

В 2023 году в ярмарке примут участие 58 детских издательств. Для их стендов и дискуссионных площадок «Территория Познания» и «Территория мастер-классов», как и много лет подряд, в экспозиции будет выделено отдельное пространство. Оргкомитет ярмарки выражает признательность сотрудникам Института бизнеса и дизайна за участие в оформлении «Территории Познания».

В рамках детской программы запланировано множество самых разных событий для детей и родителей: презентации ярких детских книжных новинок, встречи с любимыми авторами и книжными иллюстраторами, различные творческие мастерские, мастер-классы, игры-квесты, выставки иллюстраций и т.д. Здесь есть место всему – от обучения в игровой форме для самых маленьких до серьезного и вдумчивого обсуждения актуальных проблем с детьми старшего возраста и подростками.

Сотрудники Центральной городской молодёжной библиотеки имени М. А. Светлова проведут несколько мероприятий, посвященных книгам в цифровую эпоху и форматам, способам и инструментам привлечения детей и молодежи к чтению. Заслуженный деятель искусств РФ, автор музыки для многих популярных мультфильмов композитор **Григорий Гладков** представит свою новую книгу «В коробке с карандашами» и исполнит любимые песни вместе с посетителями ярмарки. Издательство «Розовый жираф» организует дискуссию на важную тему «Язык научного комикса: способ популяризации науки и привлечения подростков к "сложным" сюжетам».

Индеанист, этнограф и путешественник **Денис Есин** расскажет юным гостям ярмарки, как жили индейцы Северной Америки, какую роль играли и для чего были нужны типи, тотемы и волшебные покровители. Издательство «А+А» приглашает на презентацию книги писателя **Дениса Крюкова** и иллюстратора **Полины Калашниковой** «Билет для зайца» – иллюстрированного сборника рассказов о династии горожан, на глазах которой город стремительно менял свой облик. А историк архитектуры **Айрат Багаутдинов** расскажет о книге «Мир инженера Шухова. Как устроен мозг изобретателя».

Юных посетителей ярмарки non/fictio№25 ожидают также спектакль-игра «Как Поросёнок болел леопардозом», презентация книги **Дениса Бояринова** и **Маши Шишовой** «Цой. Рок-легенда: истории в буквах и картинках», интерактивная экскурсия по страницам книг о театре с театральным критиком **Катериной Антоновой**, разнообразные мастер-классы и другие интересные события.

**«Комиксы» – экспозиция и программа**

Раздел «Комиксы» на non/fictio№25 представляют 19 издательств и книготорговых организаций. В 2023 года этот раздел организуется при партнерской поддержке Российской государственной библиотеки для молодежи и Института бизнеса и дизайна. На площадке представлены наиболее актуальные российские издатели комиксов. В 2023 году программа раздела посвящена российской сцене рисованных историй. Ряд мероприятий и встреч с авторами-комиксистами будут проходить на стендах участников, а **в воскресенье, 3 декабря, на площадке «Литературное кафе» состоится насыщенная программа Дня комиксов**.

Среди интересных новинок и ярких встреч – презентация графического романа «Веймарские сны» **Алексея Трошина**, чья рисованная история отсылает читателя к непростому времени Первой мировой войны. Издательство Alpaca представит новый комикс **Ильи Воронина** «Страж. Ведьмин Яр». Это одна из главных новинок на рынке отечественных рисованных историй. Книга создана по произведению **Алексея Пехова** «Страж». Издательство «Самокат» представит творчество **Анны Десницкой**, одной из самых известных книжных художниц («История старой квартиры», «Транссиб», «Фермерские рынки» и другие). На встрече с автором речь пойдет о том, как использовать язык рисованной истории для оживления самых, на первый взгляд, скучных тем. Издательство «Комикс Паблишер» совместно с Агентством креативных индустрий презентуют книгу «Швея. Когда работа – призвание».

На стенде Комикс-центра РГБМ традиционно будут представлены работы молодых российских комиксистов, резидентов проекта «Комикс-мастерская». А 1 декабря на стенде будет представлен «Чердабряк» – детский журнал с комиксами и познавательными историями, презентовать его будет главный редактор проекта.

В рамках Дня комиксов на ярмарке состоится профессиональная дискуссия под названием «Хочу купить комикс ребенку!». На встрече можно будет обсудить с представителями издательств, какие детские комиксы выбирают они для отечественного читателя, и спросить у русских книжных художников, почему они не рисуют новые детские комиксы, когда всем нам так нужны новые Каневские и Радловы. В дискуссии примут участие руководители издательства «Пешком в историю», МИФ, Alpaca, а также проекта «Гильдия манги». Модератор встречи – **Марина Соломонова**, исследователь детской литературы, заместитель директора по развитию и инновациям Санкт-Петербургской специальной центральной детской библиотеки им. А.С. Пушкина.

Блок комиксов на non/fictio№25 расположен на условной границе, разделяющей ярмарку на взрослую и детскую зоны. Торговые позиции поделили между собой «Комикс Паблишер», Alpaca, «Комильфо», ДМК ПРЕСС, «Другое издательство», ИД «Питер», Zangavar, «Карьера-Пресс», «Самокат», АСТ КОМИКСЫ, AltGraph, «Белая ворона», Wizart, «Палма-пресс» и МИФ КОМИКСЫ, а также книжные магазины «Книжки с картинками» и «Жабокрокодил».

Куратор раздела «Комиксы» на non/fictio№25 – педагог, комикс-продюсер, руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодёжи **Александр Кунин**.

**Антикварная книга и букинистика**

Этот постоянный раздел non/fictio№ является преемником Книжной Антикварной ярмарки, которая впервые состоялась ещё в 2005 году. Несмотря на то, что область книжного антиквариата остается довольно узкой и обособленной от других направлений рынка старого искусства, Книжной Антикварной ярмарке удалось не только выжить, но и укрепить свои позиции. За время своего существования ярмарка завоевала популярность и доверие ценителей и коллекционеров старинной книги.

Очень удачным оказался симбиоз элитарного букинистического мероприятия (букинистика традиционно относится к самым авторитетным сферам коллекционирования) и крупнейшей выставки современной литературы. На non/fictio№ одновременно можно оценить историю и актуальное состояние издательского дела, что позволяет осознать роль русской книжности в развитии национальной культуры.

**Винил Клуб – ярмарка виниловых пластинок, CD, винтажной аппаратуры и аксессуаров**

В этом году Гостиный Двор вновь встретит не только поклонников качественной литературы, но и любителей музыки, собирающих редкие музыкальные документы эпохи, многие из которых являются уникальными.

Коллекционирование и обмен виниловыми носителями по праву можно считать одной из форм культурной коммуникации. Формат объединения литературной и музыкальной составляющей в рамках единого мероприятия за многие годы оказался крайне востребованным у внушительного количества посетителей. Уникальные и редкие издания, представленные малыми и независимыми книжными издательствами, с одной стороны, и коллекционерами винила – с другой, в итоге прекрасно дополняют друг друга на полках меломанов и любителей литературы.

В цифровую эпоху, когда использование электронных носителей книг и музыки распространилось повсеместно, физический носитель сохраняет свою несомненную привлекательность для человека, истосковавшегося по незаменимым осязаемым ощущениям.

Vinyl Club – это погружение в мир музыкальной эстетики грампластинок и увлекательный процесс поиска, конструктивное общение между опытными коллекционерами и новичками. Всем, кому интересна судьба музыки на виниловых носителях, ярмарка дает отличную возможность не только ознакомиться с изданиями из разряда collectable, но и обновить содержимое музыкальных полок. Впечатляющий выбор раритетных пластинок самых разных наименований – от шеллаковых дисков для граммофона, выпущенных в первой половине XX века, вплоть до самых свежих релизов, зарубежная и отечественная рок и поп-музыка, танго и фокстроты, рок-н-ролл и электронная музыка, эстрада и романсы, детские сказки и речи вождей, пение птиц и звуки железной дороги, многое из того, что выпускалось только на виниле – все это ждет вас на стендах участников Vinyl Club.

Помимо собственно винила, на ярмарке также будут представлены коллекционные издания на CD, DVD, книги, винтажная и современная аппаратура, аксессуары и другая тематическая атрибутика.

\* \* \*

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**

Билеты на ярмарку non/fictio№25 продаются [**ОНЛАЙН НА САЙТЕ ЯРМАРКИ**](https://moscowbookfair.ru/kupit-bilet.html). К услугам посетителей:

* **БИЛЕТ Х4 - на четыре прохода на ярмарку**. Его можно использовать либо как абонемент для одного посетителя, планирующего посещать non/fictio№ ежедневно, либо как оптимальный вариант для похода на ярмарку всей семьей или дружеской компанией численностью до четырех человек;
* **ОБЫЧНЫЙ БИЛЕТ** на один проход на ярмарку;
* **ЛЬГОТНЫЙ БИЛЕТ** на ярмарку (перед покупкой следует изучить список тех, кто имеет право на льготный билет либо право бесплатного прохода на ярмарку).

Билеты также можно приобрести оффлайн непосредственно на ярмарке.

\* \* \*

**Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fictio№25**

**30 ноября – 03 декабря 2023 г.**

**Комплекс «Гостиный Двор» (Москва, ул. Ильинка, д. 4)**

[**https://moscowbookfair.ru/**](https://moscowbookfair.ru/)

**Часы работы ярмарки:**

30 ноября (чт): 11.00 – 21.00

01 декабря (пт): 11.00 – 21.00

02 декабря (сб): 11.00 – 21.00

03 декабря (вс): 11.00 – 20.00

**Организатор:**

****ООО «ЭКCПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Гостиный Двор, ул. Ильинка, д. 4, подъезд № 2, 3-й этаж, офис № 300

**Пресс-служба:**

Виталий Когтев, тел.: **(495) 369-47-00, доб. 212**, e-mail: [**v.kogtev@expopark.ru**](mailto:v.kogtev@expopark.ru)