|  |  |
| --- | --- |
|  | Международная ярмарка интеллектуальной литературы  **06 – 09 апреля 2023 года**  **Комплекс «Гостиный Двор»**  Москва, ул. Ильинка, д. 4  [www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru) |

*Пресс-релиз Москва, 06 апреля 2023 г.*

Международная ярмарка интеллектуальной литературы [**non/fictioNвесна**](https://moscowbookfair.ru/)состоится **с 6 по 9 апреля 2023 года в Комплексе «Гостиный Двор»** (Москва, ул. Ильинка, д. 4).

**Тема весенней ярмарки – «Новые формы существования текста».**

Интенсивное развитие информационных технологий в начале третьего тысячелетия повлекли за собой значительные изменения в жизни вообще и в жизни книги – в частности. Сформировался целый ряд новых явлений – электронные книги и библиотеки, аудиокниги, личные медиа, экосистемы. Возникли новые способы книжной дистрибуции, возможности продвижения автора через блоги и профильные сообщества, обострилась проблема пиратства.

Ярмарка non/fictioNвесна станет местом встречи, где эксперты, авторы, издатели и читатели смогут обсудить новые формы существования контента и книги, а также направления их дальнейшего развития.

Ключевую роль в названии ярмарки играет разделительный знак. При прочтении вслух могло бы возникнуть впечатление, что проект посвящен только нехудожественной литературе. Но основополагающая цель ярмарки была и остается неизменной – предложить читателям высококачественную литературу всех видов, а не только документальную. И написание non/fictio№ через слэш – косую черту – подчеркивает, что здесь представлены как художественные, так и нехудожественные произведения, но непременно высокого уровня.

Поэтому посетителей non/fictioNвесна, как всегда, будут ожидать лучшие новинки и переиздания отечественной и зарубежной литературы самой разной направленности – художественной, публицистической, научной и научно-популярной, мемуарной, биографической, деловой, справочной, детской, гастрономической и т.д. Участниками весенней ярмарки станут 277 крупных и малых издательств, книготорговых компаний и культурных институций.

Отличительная черта non/fictio№ – поддержка небольших независимых интеллектуальных издательств. Начиная с самой первой ярмарки, состоявшейся в 1999-м году, им предоставлялись различные преференции. Одна из них – расположение в самом начале экспозиции. Эта узнаваемая особенность сохраняется и до настоящего времени – при входе на ярмарку посетителей будет ожидать **коллективный стенд «Альянса независимых издателей и книгораспространителей»**. В этом году в работе коллективного стенда «Альянса» примут участие 48 малых издательств, которые предложат вниманию читателей редкие и ценные издания, охватывающие практически все сферы гуманитарного и естественнонаучного знания.

**Программа ярмарки** включает в себя более 250 мероприятий – презентации книжных новинок, творческие встречи с авторами, лекции, круглые столы и дискуссии об актуальных вопросах книгоиздания. Участниками этих мероприятий станут прозаики, поэты, драматурги, издатели, публицисты, иллюстраторы, переводчики, литературные критики, ученые и популяризаторы науки, педагоги, кинематографисты и кинокритики, путешественники, деятели культуры и общественные деятели. Программа будет проходить в режиме «нон-стоп» в течение всех четырех дней на девяти дискуссионных площадках.

**\* \* \***

**АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР NON/FICTION ВЕСНА**

Двадцать московских издательств будут представлены в секции Агентства креативных индустрий (АКИ), подведомственном Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

В ней можно будет познакомиться с детскими издательствами, предлагающими юным читателям лучшие образцы современной отечественной литературы в различных жанрах. Среди них – «Абрикобукс», «Пешком в историю», «Книжный дом Анастасии Орловой», «40 книг», «Архипелаг», «Городец.Детство». Также будут представлены книги по искусству, истории, архитектуре в оригинальном оформлении от издательств «Бослен» и «Этерна», большой ассортимент комиксов от издательства «Альпака».

Кроме того, Агентство организует на ярмарке non/fictioNвесна программу мероприятий. Например, 6 апреля пройдет дискуссия «Книги, в которые играем. Взаимосвязь литературы и видеоигровой индустрии», на которой эксперты обсудят связь видеоигр и литературы, найдут точки соприкосновения и попробуют объяснить, как это работает и к каким результатам приводит в России и в мире.

8 апреля состоится презентация книги «Пока море принадлежит нам...Фильмы и время Михаила Калика» совместного издательского проекта и киноведческой артели 1895.io и книжного магазина «Порядок слов». О вкладе режиссера Михаила Калика в развитие отечественного кинематографа поговорят автор книги Наталья Баландина, режиссер Сергей Урсуляк, музыковед Вера Таривердиева и историк кино Станислав Дединский.

В секции АКИ пройдут встречи и автограф-сессии авторов, чьи книги представлены на стендах издательств. Гостями секции будут фотограф и писатель Юрий Рост, искусствовед и куратор пространства Elohovskiy Gallery Людмила Ларионова, детские писатели Алла Ботвич, Зуля Стадник и Анастасия Хачатурова и многие другие.

В выходные дни Агентство креативных индустрий приглашает детей и их родителей провести время вместе и окунуться в атмосферу творчества. Так, московский театр «Домик Фанни Белл» представит спектакль «Приключения в библиотеке», а издательство «Самокат» и театр «СНАРК» – постановку по мотивам серии книг «Горошек» от всемирно известного детского писателя Давида Калио.

Гости ярмарки смогут погрузиться в удивительный мир с анимированными живописными иллюстрациями на экране, музыкой, звуковыми эффектами и завораживающим чтением книги «Свет севера» Светланой Сивириной, почувствовать, как оживает произведение. Автор расскажет о своих путешествиях за полярный круг и вдохновении.

Традиционно, пройдут мастер классы от Seasons Project, где каждый участник сможет проявить себя в качестве дизайнера и творца, создать свое пространство или дом мечты. А еще отправиться в увлекательное путешествие по стихотворению Даниила Хармса и наполнить знаменитую «Квартиру 44» персонажами.

**\* \* \***

**EDUTORIA – ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЯРМАРКИ**

Edutoria — образовательная платформа от Сбера, на которой пользователи развиваются в профессии и хобби, меняют карьеру или получают новые навыки – от IT до творчества.

Сейчас на платформе более 550 курсов от лучших российских школ, в том числе эксклюзивные программы СберУниверситета и Деловой среды. Курсы можно подобрать под индивидуальный запрос: например, научиться программировать или развить эмоциональный интеллект. А ещё Edutoria — это образовательное сообщество, в котором бизнес и самозанятые могут создавать собственные курсы и монетизировать экспертизу.

В этом году Edutoria участвует в ярмарке non/fictioNвесна. На стенде платформы команда Edutoria ответит на любые вопросы, расскажет больше о современном образовании и поможет найти идеальный курс.

Там же можно будет приобрести книгу «Не-карьера. Что нужно знать в начале пути?» от старшего управляющего директора Центра индустрии образования Сбера Натальи Журавлёвой и руководителя дирекции Академических партнёрств Сбера Андрея Очеретного. В первую очередь она поможет школьникам и студентам найти себя в профессии, развить мягкие навыки и выбрать профессию. Впрочем, взрослым книга тоже будет полезна — она научит концентрироваться на важном и продвинуться по карьерной лестнице.

В рамках программы ярмарки non/fictioNвесна Edutoria организует несколько мероприятий в Амфитеатре Гостиного Двора. В день открытия ярмарки, 6 апреля, состоится дискуссия по теме «Будут ли люди писать книги: будущее больших языковых моделей» с участием Татьяны Шавриной, руководителем научной группы NLP Института искусственного интеллекта AIRI и команды AGI NLP SberDevices.

Ещё два события ожидают гостей ярмарки в выходные. В субботу, 8-го апреля, Sber AI при поддержке Edutoria проведет дискуссию с участием Ксении Кузнецовой, руководителем направления коммуникации Sber AI, заведующей кафедрой ИКТ ИТКН «Нейросети и визуальные изображения: как искусственный интеллект помогает в творчестве», а в воскресенье, 9-го апреля, будет проходить дискуссия «Творческий процесс: современные инструменты развития креативности», участниками которых станут эксперты из мира технологий и креативных индустрий.

**\* \* \***

**БУКМЕЙТ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ КНИЖНЫЙ СЕРВИС ЯРМАРКИ**

Букмейт — подписной книжный сервис, где пользователи могут читать и слушать электронные и аудиокниги. Доступен всем пользователям Яндекс Плюса в качестве дополнительной опции, а также как отдельное приложение.

На ярмарке non/fictioNвесна сервис организует несколько мероприятий. 8 апреля в 19:15 состоится презентация книжного сериала Ислама Ханипаева «Луна 84», который был создан специально для Букмейта. Автор расскажет, в чем особенность формата книжного сериала, как работает идеальный клиффхэнгер и как устроена «Луна 84». А 9 апреля пройдет круглый стол по теме «Комиксы — как истории в картинках завоевали книжный рынок», в котором примут участие эксперты рынка, включая представителей издательств BUBBLE, Комильфо и Альпака, куратора выставки «Искусство Манга» и т.д. Кроме того, Букмейт угостит посетителей ярмарки кофе и мороженым в специальной зоне. Те, у кого ещё нет приложения, смогут его там скачать и получить бесплатный доступ на 30 дней.

В библиотеке Букмейта — новинки, фантастика, триллеры, нон-фикшн, детская и бизнес-литература, есть даже комиксы. Эксклюзивно на сервисе выходят книжные сериалы: «Комната Вагинова» Антона Секисова, «Луна 84» Ислама Ханипаева, «Наблюдатель» Артёма Сошникова. Внутри удобные настройки для чтения, таймер сна и профессиональная озвучка аудиоверсий. Подписка на сервис дает доступ ко всему книжному каталогу, а ещё — к Яндекс Музыке, Кинопоиску и кешбэку баллами Плюса.

**\* \* \***

**Ещё одним смысловым средоточием ярмарки non/fictioNвесна станет искусство**, которое применительно к предстоящей ярмарке следует понимать в самом широком смысле этого слова, – не как сугубо изобразительное искусство, но как художественное творчество в самых разных его проявлениях.

В программе non/fictioNвесна особое внимание будет уделено формам взаимодействия литературы с другими областями культуры и различными сферами научного знания, тем самым сообщая предстоящей ярмарке междисциплинарный характер. Здесь выделены несколько кураторских тематических блоков.

В состав **блока Science Art** войдут выступление специалиста по искусственному интеллекту и машинному обучению Сергея Маркова «Нейросети как творцы. Искусственный интеллект в искусстве», лекция активно разрабатывающего проекты произведений искусства для космического пространства художника Ростана Тавасиева «Искусство в космосе. Как и зачем?» и круглый стол «Art&Science как подход к децентрализации знания», организованный при поддержке Университета ИТМО и посвященный исследованию потенциала междисциплинарной области научного и культурного знания. Куратор блока – директор издательства «Альпина нон-фикшн» **Павел Подкосов**.

Тематический **блок «Архитектура»** приглашает гостей ярмарки на дискуссию «Зачем архитектору книга» с участием архитекторов, когда-либо практиковавших самиздат без привлечения профессиональных издательств, и на лекцию «Город между строк, или Первая футуристическая война Екатеринбурга», которую прочтет куратор блока – архитектор, директор и главный редактор издательства TATLIN **Эдуард Кубенский**. В рамках блока также состоится заседание жюри Книжной премии выставки АРХ МОСКВА – конкурса книг, журналов и каталогов по архитектуре, дизайна и урбанистике.

**Блок «Дизайн»** включает в себя несколько дискуссий и круглых столов – «Дизайн и современное искусство» о том, каким образом дизайн и искусство трансформируют действительность и влияют на восприятие зрителя; «Проектное образование в сфере дизайна» о широчайшем спектре инструментов и задач, с которыми приходится соприкасаться в ходе проектной работы; «Искусственный интеллект в креативных индустриях» об актуальных способах использования ИИ в дизайне, моде, маркетинге и управлении креативными процессами. В качестве модератора всех мероприятий выступит куратор раздела «Дизайн», руководитель Школы дизайна НИУ ВШЭ **Арсений Мещеряков.**

**Блок «Кино»** предлагает посетителям non/fictioNвесна серию творческих встреч с режиссерами, сценаристами, педагогами и историками кино, которые будут проходить в течение всех четырех дней работы ярмарки. Среди них – дискуссии «Киножурнал на бумаге: быть или не быть?», «Книги о кино: традиции и новации» и «Кинополка в книжном магазине»; круглый стол «Книги о Тарковском: как и зачем писать о кино?»; презентации книг «Итальянские маршруты Андрея Тарковского» Льва Наумова, «Сослагательное наклонение. Беседы по истории отечественного кино» Армена Медведева, эпохального издательского проекта «Внуковский архив» и ряд других мероприятий. Куратор блока – заведующий отделом кинопрограмм Государственной Третьяковской галереи **Максим Павлов**.

**Блок «Театр»** представит новый «Театральный журнал» и предложит гостям весенней ярмарки лекцию театрального критика Риммы Кречетовой «Вне правил: рождение Театра на Таганке», беседу с ректором Щепкинского училища Борисом Любимовым на тему «Островский: классика и сегодняшний день», дискуссию на тему «Критик и театр: кто кому больше сегодня не нужен», чтение стихов к 90-летию поэта Андрея Вознесенского (совместно с Центром Вознесенского), а также презентации книг «Кончайте ваш Вахтанговский юмор. Чтобы смеяться. Чтобы не плакать» Марины Райкиной и «Годы странствий Васильева Анатолия» Натальи Исаевой. Куратор блока – ректор Российского института театрального искусства – ГИТИСа **Григорий Заславский.**

**\* \* \***

Органичным визуальным дополнением к кураторским линейкам в программе станут **тематические экспозиции**, располагающиеся вдоль Линии Искусств – центральной линии ярмарки – и являющие собой некую прелюдию на пути к павильону «Искусство».

**Изобразительное искусство** будет представлено работами художника Ивана Языкова, финалиста конкурса искусств и дизайна Arte Laguna Prize (Венеция) 2022 года. Ещё в 1999-м году, будучи студентом МВХПУ, Иван Языков под влиянием любимой дисциплины «Шрифты» начал создавать графическую серию импровизаций на тему русского алфавита «КНИГА БУКВ», работа над которой продолжается. В своих тщательно проработанных композициях художник создает тушью иную реальность, насыщенную шифрами и фантастическими образами, а в будущем планирует издать этот алфавит в виде книги.

*Организатор проекта «КНИГА БУКВ» – галерея Roza Azora. Куратор проекта – Юлия Языкова.*

**На выставке архитектурных плакатов**, организованной издательством TATLIN, представлены некоторые работы из серии Archilog. Некоторые из них представляют собой персональные монографии выдающихся советских архитекторов, другие – восстановленные чертежи выдающихся сооружений и проектов эпохи авангарда, и, наконец, тематические сборники.

*Куратор и оформление выставки – Эдуард Кубенский. Плакаты – издательство TATLIN.*

**Театральные афиши** предоставлены для ярмарки non/fictioNвесна двумя московскими театрами.

«Мастерская Петра Фоменко», основанная в 1993 году из выпускников актерско-режиссерской мастерской Фоменко в ГИТИСе (РАТИ) и за тридцать лет своего существования заслужившая репутацию театра литературоцентричного, ориентированного на произведения российской и зарубежной классики, предлагает вниманию посетителей афиши к постановкам разных лет: одна из первых афиш театра – к спектаклю «Волки и овцы» – лаконичная, как и декорации самого спектакля, сочиненного ещё в пространстве студенческой аудитории ГИТИСа; похожий на кинорекламу 60-х плакат к спектаклю-кинофильму «Тополя»; красные сполохи «молний – огненных вещуний» окрашивают «опрокинувшийся» мир на афише спектакля «Король Лир»; красно-черная графика доминирует и в оформлении афиши к спектаклю «Доктор Живаго» по роману Бориса Пастернака.

Театр «ОКОЛО дома Станиславского», созданный в 1987 году режиссёром Юрием Погребничко и художником Юрием Кононенко, покажет гостям ярмарки две афиши Юрия Кононенко к спектаклю «Русская тоска» (премьера 1994г.) с его фирменными «ликами»: ангелом и девочкой; афишу персональной выставки Юрия Кононенко в Центральном доме актера ВТО (1988 г.) с репродукцией офорта «На тропе» и две афиши художника Андрея Рыбакова к спектаклю «Три сестры», напечатанные к первым европейским гастролям театра в 1991 году.

В первой трети ХХ века одновременно с небывалым ростом советской киноиндустрии образовался новый художественный жанр **киноплаката**. Свобода перевода кинематографического сюжета в единый графический образ, применение принципов коллажа и конструктивизма, создание новых броских шрифтов – все это сделало киноплакат пространством художественного эксперимента и вывело авангардное искусство на улицы советских городов.

Представленные в экспозиции плакаты 1920-х гг. из коллекции Александра Добровинского являются не только сохранившимися свидетельствами отечественной культуры, но и ценными артефактами русского авангарда.

Александр Добровинский – известный адвокат, публицист, коллекционер произведений искусства и предметов старины. На сегодняшний день его коллекция российских и советских плакатов первой трети ХХ века насчитывает более полутысячи уникальных листов, среди которых классические образцы коммерческой рекламы и одни из первых советских киноафиш, ставших пространством радикальных художественных экспериментов.

**Экспозиция «Дизайн»** организована под руководством куратора Арсения Мещерякова, руководителя Школы дизайна НИУ ВШЭ, арт-директора, основателя дизайн-бюро Agey Tomesh и «Книги WAM»

Современный мир тотально визуален. Тем важнее для современного дизайнера и арт-директора одинаково качественно работать не только с формой, но и с контентом. Образовательный процесс в Школе дизайна НИУ ВШЭ выстроен на принципах проектного подхода, который прежде всего предполагает комплексную работу над содержательной концепцией, структурой и дизайном.

Стенд «Дизайн» визуализирует студенческое портфолио Школы дизайна – это диджитал-платформа, которая не только показывает профессиональный уровень и стилистику каждого студента, но и объединяет в одном онлайн-пространстве потенциальных партнеров, заказчиков, работодателей и молодых дизайнеров.

**Из истории обложки музыкальных альбомов**

Творчество группы The Beatles во многом изменило понимание и восприятие музыки слушателем. Она стала полноценным медиумом искусства и наравне с живописью, фотографией, видео, инсталляцией и перформансом оказалась ярким выражением художника. Появление группы The Velvet Underground в 1964 году и последующий выпуск её одноименного альбома совместно с певицей Nico в 1967 году окончательно сблизило музыканта и художника, где идея и форма слились в единое произведение.

Экспозиция предлагает посмотреть на изобразительную часть музыкальных альбомов, а именно – на обложки, которые различные художники создали для музыкальных групп. Среди них Энди Уорхол, Кит Харинг, Мишель Баския, фотограф Жан-Батист Мондино и другие.

*Экспонаты из частного собрания Стаса Тимофеева. Куратор – Иван Флоренский.*

**\* \* \***

**Павильон «Искусство»** – масштабный специальный проект, объединяющий торговое и лекционное пространства, – станет одной из ключевых площадок ярмарки non/fictioNвесна.

Организатором торгового пространства павильона «Искусство» выступит крупнейшая федеральная книжная сеть «Читай-город». Здесь будут собраны топовые книги разных направлений, научные и научно-популярные издания, посвященные различным жанрам и эпохам классического и современного искусства.

***Читай-город. Концепция «Семь чувств»***

Книга как объект искусства

Искусство неотделимо от чувств. Писатели, поэты, художники, музыканты, архитекторы в своих произведениях передают то, что пережили, на своем особенном языке.

За основу концепции «Семь чувств» были взяты каналы восприятия действительности – зрение, слух, вкус, обоняние, осязание, чувство равновесия и… необъяснимое седьмое чувство. Вместо классического разделения по жанрам, «Читай-город» предлагает взглянуть на книги сквозь призму того или иного чувства.

Главная миссия павильона «Читай-город» – обратить внимание аудитории на книгу как на объект искусства, сделать акцент на ценности каждого жанра литературы.

В специально оборудованной лаунж-зоне павильона «Искусство» гости ярмарки смогут с комфортом посмотреть ***сюжеты преподавателей Школы дизайна НИУ ВШЭ об истории дизайна и современного искусства***.

Вниманию посетителей будут предложены видеоролики, в которых рассказывается о развитии графического и промышленного дизайна, их взаимном влиянии и связи с более широким культурным контекстом XX и XXI веков:

* Советский авангардный дизайн 1920-х гг.
* Школа Баухауз и модернистский дизайн в Европе в конце 1920-х - 1930-е гг.
* Современный дизайн в Европе и США
* Современный отечественный дизайн

Также в лаунж-зоне павильона «Искусство» гости смогут познакомиться с художественными течениями, изменившими представление о роли художника в современном мире. Мы поговорим о главных событиях в искусстве ХХ века и особой интеллектуальной среде, в которой сформировались основы современного культурного процесса:

* Неодада. «Флуксус», Ситуационистский интернационал. Искусство действия. Хэппенинг, боди-арт, перформанс
* Видеоарт, технологическое искусство. Science art
* Неопоп-арт. Постмодернизм
* Искусство рубежа XX-XXI веков. Социальное искусство. «Архив лихорадка»

Эти видеолекции станут отправной точкой для путешествия зрителей в пространстве современной культуры.

Аналогичный по своей структуре спецпроект – павильон «Наука» – был впервые представлен на ярмарке в декабре минувшего года и вызвал живейший интерес посетителей.

**\* \* \***

Линия Искусств продолжится выставкой книжных обложек издательства Ad Marginem и А+А и разделом Science Art, сформированным из экспозиций галереи «Краснохолмская» и МГУ им. М.В. Ломоносова.

**«12 месяцев» — выставка лучших обложек Ad Marginem и А+А 2022 года**

Издательство подходит к своему каталогу как к витрине современного российского дизайна, территории эксперимента и хору многих голосов. С каждым годом Ad Marginem все больше работает с молодыми дизайнерами и иллюстраторами, многие из их работ вошли в редакционную подборку наравне с работами художников, создающих образ издательства на протяжении последних лет. На выставке представлены обложки Анны Суховой, Василия Кондрашева, Екатерины Лупановой, Кати Гущиной, Кирилла Благодатских и Анны Наумовой, Кирилла Горбунова, Степана Липатова, Тани Борисовой и студии ABCdesign.

Галерея «Краснохолмская» представляет на non/fictioNвесна **выставку «Пространство сообщения. От знака до ощущения»** (куратор – Елена Деми-дова). Это размышление художников о феномене коммуникации, о развитии средств передачи сообщения: от поэтического текста, будничной и даже технической информации до сложных невербальных и мультисенсорных высказываний. Выставка включает в себя следующие работы:

***«Форма волны» Анастасия Гросс***

Видеоинсталляция, 2023

Проект создан в рамках аrt&science проекта «Сколтех–Ходынка» на основе работы с нейроинтерфейсами. Проект реализован под научным руководством Максима Шараева и при участии сотрудников Центра нейробиологии и нейрореабилитации Сколтеха.

Художница рассуждает о роли человека и «машины». Вместе с экспериментаторами было проведено исследование, как мозг переживает три разных эмоциональных состояния.

***«Я-Другой» София Баринова-Осбанова***

Видеоинсталляция, синтезированные de novo слёзы рептилий, птиц и млекопитающих, 2021

Работа создана в лаборатории ИТМО.

Проект обращается к нашим отношениям с животными, в которых мы зачастую видим отражение собственных переживаний. Коммуникативный барьер — отсутствие общего языка — способствует тому, что мы воспринимаем опыт животного через свой личный опыт, сводя его психическую жизнь к набору человеческих эмоций.

***ПОС (поэтическая обратная связь) Елена Деми-дова и Дмитрий Сошников***

Поэтический генератор-коммуникатор, 2023

Данные собираются в реальном времени с помощью системы распознавания мимики на базе нейросети, а также с использованием анализа физической активности человека методом оптического потока. ПОС воссоздает поэтический профиль состояния человека и транслирует его через визуальное и звуковое поле обратно зрителю, замыкая поэтическую обратную связь.

МГУ им. М.В. Ломоносова организует **проект CRYSTAL / the mental body of menthol /**.

В основе проекта лежит взаимодействие, контакт человеческого тела, его сознания и органического вещества – ментола. В ходе перформанса человек помещается в стеклянный аквариум, наполняемый парами вещества, которые постепенно образуют на его теле белые поликристаллы – дендриты. В течение шестидесяти минут он вступает в непосредственный тонкий, квантовый контакт с веществом, переживая разные стадии кристаллизации телесно и сознательно. Вещество вызывает холодящий эффект, перформеру необходимо научиться существовать в такой среде. Некоторые практики работы с вниманием внутри тела помогают переносить наиболее трудные этапы пребывания в аквариуме.

Проект раскрывает тему гибридности тела, сознания человека и природного вещества, исследует тему новых чувств и нового телесного опыта. Представлен видео арт перформанса.

Проект создан при поддержке культурного центра Muffatwerk (Мюнхен)

Авторы: Юлия Боровая и Эдуард Рахманов (SAVE lab).

Проект создан совместно с перформерами: Алина Вахитова, Полина Копылова.

Режиссер видео: Дарья Шишкина.

Юлия Боровая — художник, куратор, исследователь в области art & science и новых форм искусства. Участник российских и европейских выставок. Эдуард Рахманов – учёный, кандидат химических наук МГУ. Совместно они создали Art & Science лабораторию SAVE, площадку для совместной работы художников и ученых. Пространство, где располагается лаборатория, в прошлом было бомбоубежищем химического факультета МГУ, отсюда и название проекта — SAVE. SAVE — это art & science лаборатория, которая исследует химические и физические знания в контексте художественного осмысления; пространство для работы в области живого, цифрового, технологического. Проекты лаборатории экспонируются в России и в мире.

**\* \* \***

В число нововведений весенней ярмарки войдет **«Бук-сток» – специальная площадка для книжной распродажи**. Её предназначение – представить в одном месте не только книжные новинки, но и те книги, о которых все уже немного забыли, но которые тем не менее любят и ценят. На четыре дня эта площадка превратится в некий книжный развал, где посетители выставки смогут найти интересные издания по очень привлекательным ценам. На площадке будут представлены книги 18 издательств.

**\* \* \***

**Детская программа «Территория Познания»**

Как и много лет подряд, на non/fictioNвесна будет выделено отдельное пространство для представителей детского книгоиздания, где будут располагаться стенды детских издательств и дискуссионные площадки.

Детская программа ярмарки будет проходить на трех площадках – «Территория познания», «Книжки на подушках» и «Мастер-классы». В рамках программы запланировано множество самых разных событий для детей и родителей: презентации ярких детских книжных новинок, встречи с лучшими российскими и зарубежными авторами и книжными иллюстраторами, различные творческие мастерские, мастер-классы, игры-квесты, выставки иллюстраций и т.д. Здесь есть место всему – от обучения в игровой форме для самых маленьких до серьезного и вдумчивого обсуждения актуальных проблем с детьми старшего возраста и подростками.

Рядом с детскими площадками гости ярмарки смогут увидеть топ-лист «ОСОБОЕ ДЕТСТВО», представленный Советом по детской книге России. В этой коллекции собраны книги для детей и подростков, в которых герои – люди, животные и иные существа с разными ограничениями по здоровью. Книги об их жизни в семье и социуме, о нашем общем мире – особом и обычном.

**«Комиксы» – экспозиция и программа**

Комиксы – один из самых быстрорастущих сегментов книжного рынка в России. Сегодня в стране существует несколько десятков издательств, специализирующихся на этом виде полиграфической продукции, в каждом крупном городе работают специализированные магазины комиксов, а в универсальных книжных теперь есть целые отделы, в которых представлены все направления этого искусства: супергероика, манга, графические романы на серьезные темы и произведения российских авторов.

Раздел «Комиксы» впервые появился на ярмарке в 2019-м году и с тех пор стал неотъемлемой частью проекта. И предстоящая non/fictioNвесна не станет исключением – для посетителей вновь будут открыты стенды издательств, специализирующихся на выпуске комиксов, а в воскресенье, 9-го апреля, на площадке «Литературное кафе» состоится уже ставший традиционным День Комиксов, на котором посетителей ожидают презентации новых графических романов и творческие встречи с их авторами.

**Книжная премия выставки АРХ МОСКВА**

В 2022 году международная выставка-форум архитектуры и дизайна [АРХ МОСКВА](https://www.archmoscow.ru/) учредила новый конкурс, первый в своей истории – «Книжная премия выставки АРХ МОСКВА». В фокусе внимания премии – книги и журналы по архитектуре, дизайну и урбанистике на русском языке.

Конкурс проходит в несколько этапов по пяти номинациям (лучшая книга об архитектуре и архитекторах; лучший альбом об архитектуре и архитекторах; лучшее учебное пособие по архитектуре; лучший журнал об архитектуре и архитекторах; лучшая серия статей об архитектуре и архитекторах) и задействует несколько площадок:

* 1 этап: объявление конкурса состоялось 8-го июня на выставке АРХ МОСКВА 2022;
* 2 этап: на ярмарке non/fictio№24 в декабре прошлого года состоялась презентация лонг-листа премии и была проведена работа экспертного совета по отбору шорт-листа;
* 3 этап: гости ярмарки non/fictioNвесна смогут увидеть шорт-лист премии, а эксперты отберут лучшие издания;
* 4 этап: объявление победителей премии – выставка АРХ МОСКВА 2023 (7 – 10 июня 2023 г.).

**Антикварная книга и букинистика**

Этот постоянный раздел non/fictio№ является преемником Книжной Антикварной ярмарки, которая впервые состоялась ещё в 2005 году. Несмотря на то, что область книжного антиквариата остается довольно узкой и обособленной от других направлений рынка старого искусства, Книжной Антикварной ярмарке удалось не только выжить, но и укрепить свои позиции. За время своего существования ярмарка завоевала популярность и доверие ценителей и коллекционеров старинной книги.

Очень удачным оказался симбиоз элитарного букинистического мероприятия (букинистика традиционно относится к самым авторитетным сферам коллекционирования) и крупнейшей выставки современной литературы. На non/fictio№ одновременно можно оценить историю и актуальное состояние издательского дела, что позволяет осознать роль русской книжности в развитии национальной культуры.

**Vinyl Club – ярмарка виниловых пластинок, CD, винтажной аппаратуры и аксессуаров**

В этом году Гостиный Двор вновь встретит не только поклонников качественной литературы, но и любителей музыки, собирающих редкие музыкальные документы эпохи, многие из которых являются уникальными. Коллекционирование и обмен виниловыми носителями по праву можно считать одной из форм культурной коммуникации. Формат объединения литературной и музыкальной составляющей в рамках единого мероприятия за многие годы оказался крайне востребованным у внушительного количества посетителей. Уникальные и редкие издания, представленные малыми и независимыми книжными издательствами, с одной стороны, и коллекционерами винила – с другой, в итоге прекрасно дополняют друг друга на полках меломанов и любителей литературы.

Помимо собственно винила, на ярмарке также будут представлены коллекционные издания на CD, DVD, книги, винтажная и современная аппаратура, аксессуары и другая тематическая атрибутика.

**\* \* \***

**Благотворительная акция по сбору книг**

**Международная ассоциация благотворительных фондов «МАМА» продолжает международную гуманитарную акцию помощи Донбассу, в которой участвуют многие благотворительные фонды регионов России и стран СНГ.**

**С 6 по 9 апреля 2023 года международная ассоциация благотворительных фондов «МАМА» совместно с оргкомитетом ярмарки non/fictioNвесна организует в Гостином Дворе акцию по сбору книг для библиотек и учебных заведений региона.**

**Для сдачи книг в помощь Донбассу нужно обратиться на информационную стойку организаторов в Атриуме Гостиного Двора, при входе на основную экспозицию.**

**\* \* \***

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**

Билеты на ярмарку non/fictioNвесна продаются [**ОНЛАЙН НА САЙТЕ ЯРМАРКИ**](https://moscowbookfair.ru/kupit-bilet.html). К услугам посетителей:

* **БИЛЕТ Х4 - на четыре прохода на ярмарку**. Его можно использовать либо как абонемент для одного посетителя, планирующего посещать non/fictioNвесна ежедневно, либо как оптимальный вариант для похода на ярмарку всей семьей или дружеской компанией численностью до четырех человек;
* **ОБЫЧНЫЙ БИЛЕТ** на один проход на ярмарку;
* **ЛЬГОТНЫЙ БИЛЕТ** на ярмарку (перед покупкой следует изучить список тех, кто имеет право на льготный билет либо право бесплатного прохода на ярмарку).

На ярмарке будет работать **курьерская служба «ММС», организующая доставку книг до ближайшей станции метро либо непосредственно домой покупателю** (по всей Москве и по Московской области в радиусе до 30 км). Для заказа услуг курьерской службы «ММС» нужно будет обратиться на информационную стойку в Атриуме Гостиного Двора.

**\* \* \***

**Ярмарка интеллектуальной литературы non/fictioN весна**

**6 – 9 апреля 2023 г.**

**Комплекс «Гостиный Двор» (Москва, ул. Ильинка, д. 4)**

[**https://moscowbookfair.ru/**](https://moscowbookfair.ru/)

**Аккредитация СМИ –** [**на сайте ярмарки**](https://moscowbookfair.ru/akkreditacziya-pressyi/)

**Часы работы ярмарки:**

6 апреля (чт): 11.00 – 21.00

7 апреля (пт): 11.00 – 21.00

8 апреля (сб): 11.00 – 21.00

9 апреля (вс): 11.00 – 20.00

**Организатор:**

ООО «ЭКCПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Гостиный Двор, ул. Ильинка, д. 4, подъезд № 2, 3-й этаж, офис № 300, тел.: +7 (495) 369-47-00

****[nf@expopark.ru](mailto:nf@expopark.ru)

<https://moscowbookfair.ru/>

**Пресс-служба:**

Виталий Когтев, тел.: +7 (495) 369-47-00, доб. 212, e-mail: [v.kogtev@expopark.ru](mailto:v.kogtev@expopark.ru)