|  |  |
| --- | --- |
|  | Международная ярмарка  интеллектуальной литературы  **30 ноября – 3 декабря 2023 года**  **Комплекс «Гостиный Двор»**  Москва, ул. Ильинка, д. 4  [www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru) |

*Пост-релиз Москва, 7 декабря 2023 г.*

**Вечером 3-го декабря в Гостином Дворе на Ильинке завершила работу юбилейная международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fictio№25.**

Ярмарка проходила под патронатом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и вновь стала ярчайшим событием литературной и культурной жизни страны. На non/fictio№25 был установлен **новый рекорд посещаемости с учетом четырехдневной продолжительности проекта – ярмарку посетили 40157 человек**.

Ярмарка заслужила высокие оценки издательств-участников, посетителей, средств массовой информации и книжных блогеров:

**Наталья Ломыкина, Forbes Life, 30 ноября 2023 г.:**

*«Уже 25 лет non/fictio№ — главное книжное событие года, к которому издатели приберегают ключевые новинки».*

**Анатолий Лазарев, Первый Канал, 30 ноября 2023 г.:**

#### «Вместительные рюкзаки, сумки на колесиках и даже чемоданы – опытные люди на международную ярмарку интеллектуальной литературы non/fictio№ приходят подготовленными, потому что знают: с пустыми руками уйти отсюда невозможно».

**Ольга Сичкарь, газета «Культура», 05 декабря 2023 г.:**

#### «Масштаб мероприятия подтверждал: читать в нашей стране по-прежнему любят».

\* \* \*

В ярмарке non/fictio№25 приняли участие **340 крупных и малых издательств, книготорговых предприятий и институтов культуры**, представивших вниманию посетителей лучшие новинки и переиздания отечественной и зарубежной литературы самой разной направленности – художественной, публицистической, научной и научно-популярной, мемуарной, биографической, деловой, справочной, детской, гастрономической и т.д.

География экспонентов охватывает практически всю территорию нашей страны – от Санкт-Петербурга до Владивостока. Кроме того, в экспозиции и программе non/fictio№25 приняли участие издательства и спикеры из Беларуси, Италии, Казахстана, Китая, Франции, Японии, а также – впервые в истории проекта – из Ирана: дебютантом ярмарки стало издательство «Нахле Сабз».

Самые яркие новинки, по давней традиции ярмарки, были представлены на центральной линии экспозиции в виде топ-листов, которых в этом году было три.

Топ-лист книг для взрослых читателей включал в себя **252 издания**. В состав топ-листа «Детская литература» вошли **115 книг**, а топ-лист «Комиксы» предложил вниманию гостей ярмарки **42 произведения** в жанре комиксов и графических романов.

На **десяти дискуссионных площадках**, расположенных в основном пространстве экспозиции, состоялись **более 300 мероприятий** – творческие встречи с авторами, презентации новых книг, лекции, семинары, круглые столы и панельные дискуссии. В программе ярмарки приняли участие **более 800 спикеров**.

Зрители заполнили до отказа Амфитеатр Гостиного Двора в день творческой встречи с художником и скульптором **Михаилом Шемякиным**, который презентовал свою книгу «Моя жизнь: до изгнания», охватывающую период с 1943 по 1971 годы. Специальным гостем мероприятия стал писатель **Евгений Водолазкин**, а в качестве модератора выступила издатель **Елена Шубина**.

В день открытия ярмарки был объявлен старт шестого сезона Всероссийского литературного конкурса для подростков «Класс!», цель которого – выявление и поддержка юных авторов, пишущих художественную прозу. Во встрече с посетителями ярмарки приняли участие руководитель проекта **Анастасия Скорондаева**, а также члены жюри конкурса – писатели **Анна Матвеева** и **Вадим Панов**, поэт и эссеист **Дмитрий Воденников**. Директор Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, председатель Организационного комитета конкурса **Владимир Григорьев** сообщил, что с этого года конкурс запускает пилотный международный этап – приглашает к участию школьников из стран СНГ: *«Этот конкурс дает шанс отличиться всем. Мы это называем "творческий лифт". Тексты ребят, которых выберет жюри, узнает весь русскоязычный мир»*.

Издательство «Дом историй» организовало на ярмарке non/fictio№25 секцию «Искусство перевода», в рамках которой состоялись два мероприятия, вызвавшие живейший интерес посетителей. В ходе паблик-тока «Договор дороже денег: как переводятся книги в России» переводчицы **Александра Борисенко** и **Анастасия Завозова** обсудили с партнером юридической фирмы Lidings **Борисом Малаховым** специфику работы переводчика на российском книжном рынке и нюансы его отношений с издателем, в том числе – правовую сторону этого вопроса. А на лекции переводчицы и литературоведа **Екатерины Ракитиной** «Британской музы небылицы тревожат сон отроковицы» речь шла об истоках и причинах популярности готического романа и об отличии современной готики от классической.

Издательство «Новое литературное обозрение» представило гостям ярмарки завершившееся первое **посмертное собрание сочинений М.Л. Гаспарова** в шести томах – новый шаг на пути к освоению наследия выдающегося ученого в контексте развития отечественной гуманитарной мысли XX – начала XXI веков. Искусствовед, куратор, директор Государственной Третьяковской галереи в 2015-2023 гг. **Зельфира Трегулова** выступила с лекцией «Как сделать выставку-блокбастер», в ходе которой рассказала о самых востребованных выставках, состоявшихся в ГТГ в последние годы, и о том, как эти проекты изменили традиционные представления о многих явлениях в искусстве, а также представила свою книгу «Шедевры Третьяковки. Личный взгляд». Издательства Metamorphoses и «Время» рассказали о книге филолога, литературоведа и историка литературы **Мариэтты Чудаковой «Новые и новейшие работы»**, а издательство «Альпина Паблишер» провело паблик-ток «Фильмы, книги, квесты – почему тюрьмы и True Crime\* будоражат наше воображение», участниками которого стали журналистка **Ева Меркачева** и сценарист **Олег Сироткин**.

*\* True Crime – подлинные криминальные истории*

Писатель **Лев Наумов** прочел лекцию «Как (и зачем) смотреть Тарковского?», посвященную жизни и творчества великого кинорежиссера и сопровождавшуюся показом фрагментов его фильмов. Писатель, журналист и литературовед **Павел Басинский** рассказал посетителям ярмарки о своей новой книге «Подлинная история Константина Левина», продолжающей цикл его документальных исследований о жизни и творчестве Льва Толстого. Новинку представил и журналист, фотограф и писатель **Юрий Рост** – в его книге «Шел прохожий, на прохожего похожий» собраны очерки разных лет, рассказы и воспоминания о многочисленных поездках по стране и миру.

Издательство Красного квадрата представило на non/fictio№25 серию книг о телевидении. В подборку вошли недавно представленная книга Юрия Николаева «Здесь по-честному», «Герои экрана», «Взгляд в будущее. Учебник создания современного контента», «Телевидение как искусство. 111 лет истории» и «Жизнь под знаком Голос». В книгах – правдивые истории создания телевизионных программ и рождение телегероев. *«Дело в том, что нам важны две вещи: во-первых, историческая память, уважение к тем, кто создавал телевидение. А во-вторых, телевидение давно уже работает на стыке науки и искусства. И это важно показывать и продвигать, обучая новых талантливых работников телевидения»*, – отметил руководитель издательства **Владек Дарман**.

\* \* \*

**АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР NON/FICTIO№25**

В секции Агентства креативных индустрий (АКИ), подведомственном Департаменту культуры города Москвы, были представлены двадцать московских издательств.

Традиционно в секции АКИ была представлена взрослая, детская и подростковая литература разных жанров: это тексты современных авторов и иллюстраторов, победителей и номинантов различных премий. Кроме того, гости ярмарки ознакомились с научной гуманитарной литературой и книгами по истории кино и анимации. Агентство организовало на non/fictio№25 программу мероприятий, и в этот раз ключевой темой стала кросс-индустриальность и роль литературы в создании нового контента.

3 декабря прошла дискуссия «Современное искусство: из галерей в книги. Экспансия культуры восприятия современного искусства», на которой эксперты обсудили, какие типы изданий о современном искусстве бывают, в чем их особенность и на какую аудиторию они ориентированы, какова бизнес-модель при издании книг о современном искусстве разными типами издательств сегодня. В качестве модератора дискуссии выступил **Максим Мамлыга**.

2 декабря состоялась презентация книги «Комикс-погружение». Это продукт совместного проекта Агентства и ИГ «Эксмо-АСТ». В книгу вошли комиксы, созданные участниками проекта. На презентации слушатели узнали, как художники-комиксисты создавали невероятные истории, вошедшие в книгу, кто их вдохновлял, и какие приключения им довелось пережить, чтобы книга появилась на свет. Партнером проекта выступил федеральный социальный проект поддержки чтения «У страниц нет границ».

1 декабря состоялся разговор о том, почему легендарные имена и тексты прошлого века сегодня необыкновенно востребованы. В дискуссии приняли участие **Павел Подкосов**, **Денис Драгунский** и **Павел Басинский**. Об опыте разработки сувенирной продукции, создаваемой по книгам, гости ярмарки услышали от издательств «Самокат» и «Лайвбук». О том, как это было в проекте «Дизайн цех», рассказал представитель Агентства, а об опыте создания сувенирной продукции для детской аудитории и коллаборации с дизайнерами и брендами – представитель отдела маркетинга и рекламы ГМИИ им. А.С. Пушкина.

3 декабря гости ярмарки смогли послушать беседу о деятелях русского авангарда: Александре Родченко, Варваре Степановой, Алексее Гане и Владимире Лебедеве. Каждый из них внес существенный вклад в развитие советского искусства, будь то фотография, дизайн, кино или иллюстрация. Чтобы обсудить особенности и зарождение «нового искусства» в СССР и взглянуть на этот процесс изнутри, издательство Ad Marginem организовало событие с участием Александра Лаврентьева – искусствоведа, хранителя архива и внука Родченко и Степановой.

Кроме того, на ярмарке состоялись дискуссии с практиками индустрии видеоигр о роли сторителлинга в книгах-играх, а также о профессии нарративного дизайнера.

**БУКМЕЙТ – ОФИЦИАЛЬНЫЙ КНИЖНЫЙ СЕРВИС NON/FICTIO№25**

Букмейт – подписной книжный сервис Яндекс Плюса. В его каталоге более 200 тысяч электронных и аудиокниг: фантастика, триллеры, романы, детективы, нон-фикшн, детская и бизнес-литература и даже комиксы. Читать и слушать их можно в приложении Букмейт, на Яндекс Музыке и на устройствах с Алисой.

В этом декабре на non/fictio№25 сервис превратил свой стенд в зеленый оазис спокойствия, который часто необходим жителям мегаполиса. В этом пространстве посетители ярмарки отдохнуть от суеты, пройти литературный квест и получить подписку на сервис, а также пообщаться с командой Букмейта.

Также Букмейт организовал на ярмарке несколько мероприятий. Среди них были встреча с авторами книжных сериалов – Сашей Степановой, Дарьей Бобылевой и Исламом Ханипаевым, встреча, посвященная проекту «Переводы Букмейта» с участием издательства «Подписные издания», а также дискуссия на тему влияния Азии на рынок комиксов.

**ГЛАВНЫМ ФИНАНСОВЫМ ПАРТНЕРОМ ЯРМАРКИ NON/FICTIO№ В ЮБИЛЕЙНОМ ГОДУ СТАЛ «АЛЬФА-БАНК».**

\* \* \*

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ NON/FICTIO№25**

**Карта non/fictio№**

На предстоящей в декабре ярмарке стартовал долгосрочный проект-исследование – «Карта non/fictio№». Цель проекта – отметить на карте России и ежегодно представлять в единой экспозиции лучшие книжные проекты (книжные магазины, библиотеки, резиденции, фестивали, ярмарки и т.д.), которые максимально близки по духу нам всем – организаторам, участникам, кураторам, партнерам и посетителям ярмарки non/fictio№.

В рамках экспозиции в этом году были представлены:

* книжный магазин «Поляндрия / Letters» (Москва);
* центр современной культуры «Смена» (Казань);
* книжный магазин «Пархоменко» (Москва);
* книжный магазин ZAMAN BOOKSTORE (Уфа);
* книжный фестиваль «Красная строка» (Екатеринбург);
* книжный магазин Primus Versus (Москва);
* проект «Книги на Октаве» (Тула);
* книжный магазин «Фаланстер» (Москва);
* дом творчества Переделкино (Москва);
* книжный магазин «Желтый двор» (Санкт-Петербург);
* фестиваль искусства и чтения ТОМ (Томск);
* фестиваль текстов об искусстве «Вазари» (Нижний Новгород);
* библиотека ПМ (Нижний Новгород);
* книжный магазин «Игра слов» (Владивосток);
* книжный магазин «БукВышка» (Москва);
* межрегиональный проект «Книжные маяки России»;
* детский книжный магазин «Лютература» (Владивосток);
* фестиваль новой культуры «Белый июнь» (Архангельск);
* книжный фестиваль «Берег» (Благовещенск);
* книжный фестиваль «Китоврас» (Владимир).

В пятницу, 1-го декабря, основатель и председатель оргкомитета ярмарки non/fictio№ **Василий Бычков** и генеральный директор издательства Ad Marginem **Михаил Котомин** вместе с представителями самых разных столичных и региональных книжных магазинов и фестивалей представили спецпроект, а также обсудили в ходе мероприятия такие важные вопросы, как формирование культурной программы, работа с аудиторией и налаживание контактов с местными сообществами.

Оркомитет ярмарки выражает искреннюю признательность за помощь в подготовке проекта Михаилу Визелю, Борису Куприянову, Наталье Ломыкиной, Максиму Мамлыге, Егору Михайлову, Сергею Сдобнову и Анастасии Скорондаевой.

**Обложка non/fictio№**

На юбилейной ярмарке non/fictio№25 также стартовал конкурс «Обложка non/fictio№». Для участия в конкурсе были предложены более 500 книг, опубликованных в 2021, 2022 и 2023 годах с авторскими дизайнерскими или издательскими обложками.

Работы, отобранные жюри и оргкомитетом конкурса в шорт-лист, были представлены на специальной экспозиции «Обложка non/fictio№». Выбор жюри» на ярмарке non/fictio№25.

Торжественная церемония награждения номинантов конкурса «Обложка non/fictio№» состоялась 2 декабря в 18 часов в Амфитеатре Гостиного двора.

В состав жюри конкурса «Обложка non/fictio№» вошли Анастасия Архипова, Сергей Биричев, Иннокентий Келейников, Василий Копейко, Евгений Корнеев, Андрей Кортович, Арсений Мещеряков, Владимир Музыченко, Александр Пушкарев, Юрий Сурков и Борис Трофимов.

**Павильон «История»**

Уже в третий раз подряд место в центре экспозиции занял тематический павильон – масштабный специальный проект, сочетающий в себе торговое и лекционное пространства.

Партнером торговой зоны павильона «История» на юбилейной ярмарке non/fictio№25 стала федеральная сеть книжных магазинов «Читай-город». Сеть представит бестселлеры и топовые новинки на историческую тематику и литературу, связанную с историей. В общей сложности на витринах павильона были представлены более 800 книг – лидеров продаж.

Во внутренней части павильона была оборудована комфортная лаунж-зона, где гости ярмарки могли посмотреть видеозаписи лекций. Партнером лекционной программы стала «Магистерия» – образовательный онлайн-проект, где встретились современные цифровые технологии и лучшие эксперты в самых разных областях гуманитарного знания. Лекции можно слушать как на сайте, так и через мобильное приложение на iOS и Android.

Посетители павильона «История» смогли прослушать курс лекций историка, профессора **Андрея Сморчкова** (РГГУ, РАНХиГС, НИУ ВШЭ) «Рим от Ромула до Августа»: это увлекательное путешествие через века – от основания Вечного Города до становления и расцвета Римской империи. Увидеть Древний Рим глазами профессионального историка, ознакомиться с трудами древних авторов, исследовать разные версии исторических событий и постараться вместе отделить домыслы от фактов, легендарное от достоверного.

**Детская программа «Территория Познания»**

Детская программа ярмарки non/fictio№25 традиционно стала площадкой для презентации новых издательских проектов, а также обсуждения общих тем и актуальных вопросов детского книгоиздания в России.

В 2023 году в ярмарке приняли участие 58 детских издательств. Для их стендов и дискуссионных площадок «Территория Познания» и «Территория мастер-классов», как и много лет подряд, в экспозиции будет выделено отдельное пространство. Оргкомитет ярмарки выражает признательность сотрудникам Института бизнеса и дизайна за участие в оформлении «Территории Познания».

В рамках детской программы состоялись разноплановые события для детей и родителей – презентации ярких детских книжных новинок, встречи с любимыми авторами и книжными иллюстраторами, различные творческие мастерские, мастер-классы, игры-квесты, выставки иллюстраций и т.д.

Сотрудники Центральной городской молодёжной библиотеки имени М. А. Светлова провели несколько мероприятий, посвященных книгам в цифровую эпоху и форматам, способам и инструментам привлечения детей и молодежи к чтению. Заслуженный деятель искусств РФ, автор музыки для многих популярных мультфильмов композитор **Григорий Гладков** представил свою новую книгу «В коробке с карандашами» и исполнил любимые песни вместе с посетителями ярмарки. Издательство «Розовый жираф» организовало дискуссию на важную тему «Язык научного комикса: способ популяризации науки и привлечения подростков к "сложным" сюжетам».

Индеанист, этнограф и путешественник **Денис Есин** рассказал юным гостям ярмарки, как жили индейцы Северной Америки, какую роль играли и для чего были нужны типи, тотемы и волшебные покровители. Издательство «А+А» пригласило посетителей на презентацию книги писателя **Дениса Крюкова** и иллюстратора **Полины Калашниковой** «Билет для зайца» – иллюстрированного сборника рассказов о династии горожан, на глазах которой город стремительно менял свой облик. А историк архитектуры **Айрат Багаутдинов** представил книгу «Мир инженера Шухова. Как устроен мозг изобретателя».

Юных посетителей ярмарки non/fictio№25 ожидали также спектакль-игра «Как Поросёнок болел леопардозом», презентация книги **Дениса Бояринова** и **Маши Шишовой** «Цой. Рок-легенда: истории в буквах и картинках», интерактивная экскурсия по страницам книг о театре с театральным критиком **Катериной Антоновой**, разнообразные мастер-классы и другие интересные события.

**«Комиксы» – экспозиция и программа**

Раздел «Комиксы» на non/fictio№25 представили 19 издательств и книготорговых организаций. В 2023 года этот раздел был организован при партнерской поддержке Российской государственной библиотеки для молодежи и Института бизнеса и дизайна.

В 2023 году программа раздела посвящена российской сцене рисованных историй. Ряд мероприятий и встреч с авторами-комиксистами проходили на стендах участников, а **в воскресенье, 3 декабря, на площадке «Литературное кафе» состоялась насыщенная программа Дня комиксов**.

Среди интересных новинок и ярких встреч была презентация графического романа «Веймарские сны» **Алексея Трошина**, чья рисованная история отсылает читателя к непростому времени Первой мировой войны. Издательство Alpaca представило новый комикс **Ильи Воронина** «Страж. Ведьмин Яр». Это одна из главных новинок на рынке отечественных рисованных историй. Книга создана по произведению **Алексея Пехова** «Страж». Издательство «Самокат» представил новую книгу «Звезда» **Анны Десницкой**, одной из самых известных книжных художниц («История старой квартиры», «Транссиб», «Фермерские рынки» и другие). На встрече с автором речь шла о том, как использовать язык рисованной истории для оживления самых, на первый взгляд, скучных тем. А издательство «Комикс Паблишер» совместно с Агентством Креативных Индустрий презентовали книгу «Швея. Когда работа – призвание».

На стенде Комикс-центра РГБМ традиционно были представлены работы молодых российских комиксистов, резидентов проекта «Комикс-мастерская». А 1 декабря на стенде состоялась презентация детского журнала с комиксами и познавательными историями «Чердобряк».

Куратор раздела «Комиксы» на non/fictio№25 – педагог, комикс-продюсер, руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодёжи **Александр Кунин**.

**\* \* \***

Поскольку ярмарка теперь проходит два раза в год, до следующей встречи осталось совсем немного – **non/fictioN весна** состоится **в Комплексе «Гостиный Двор»** (Москва, ул. Ильинка, 4) **с 4 по 7 апреля 2024 года**. Добро пожаловать!

**Организатор:**

****ООО «ЭКCПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Гостиный Двор, ул. Ильинка, д. 4, подъезд № 2, 3-й этаж, офис № 300

**Пресс-служба:**

Виталий Когтев, тел.: **(495) 369-47-00, доб. 212**, e-mail: [**v.kogtev@expopark.ru**](mailto:v.kogtev@expopark.ru)